

Dossier de présentation

AdNatura

Salon National des Professionnels de l'Écologie et de la Biodiversité



Association
Salon de l'Écologie

SOMMAIRE

03 HISTORIQUE

04 RETOUR SUR L'ÉDITION 2023

05 PRÉSENTATION DE L'ÉVÉNEMENT

06 L'ÉDITION 2024

07 LIEU DE L'ÉVÉNEMENT

09 RECHERCHE ET GESTION DE LA BIODIVERSITÉ EN TEMPS DE
CRISES ÉCOLOGIQUES

10 UN SALON ÉCORESPONSABLE

12 LES PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT

Historique

L'association *Salon de l'Écologie (SdE)*, association loi 1901 (à but non-lucratif), existe depuis 2009 et a pour objectif l'organisation de AdNatura, le Salon National des Professionnels de l'Écologie et de la Biodiversité. Son siège social est fixé à l'Université de Montpellier, 163 rue Auguste Broussonnet 34090 à Montpellier.

Le "Salon de l'Écologie" est à l'origine un projet pédagogique inclus dans un enseignement méthodologique de « Gestion de projet » dans le cadre du programme de formation de la 2ème année du Master Mention « Gestion de l'Environnement et de la Biodiversité » de la Faculté des Sciences de l'Université de Montpellier. La mise en œuvre de l'événement est faite par les étudiants. Ils mettent en pratique et valident leur compétence de gestion de projet en participant à l'organisation du salon AdNatura.

Dès 2009, les étudiants organisaient une journée de rencontres « décloisonnée » entre professionnels, c'est-à-dire réunissant étudiants, techniciens, ingénieurs, enseignants et chercheurs du monde académique et non académique. Au fur et à mesure des sessions annuelles et des promotions d'étudiants, le Salon de l'Écologie prenait de l'ampleur en nombre de jours, d'acteurs, d'animations et de visiteurs.

En 2014, la taille de l'événement (plus de 3.000 visiteurs) devenait trop importante pour les seuls étudiants. Dès 2015, le Salon se professionnalisait dans son organisation avec l'appui de la Faculté des Sciences de l'Université de Montpellier et le recrutement d'une personne en service civique. Les étudiants restaient alors très impliqués dans la préparation et surtout dans la réalisation de l'événementiel lui-même.

En 2017, l'événement touchait près de 8 000 visiteurs avec ses trois temps forts répartis sur quatre jours : le congrès scientifique sur les innovations méthodologiques et technologiques en écologie, le forum des métiers et des formations de la filière professionnelle de l'écologie, et les animations grand public réparties sur un week end et en soirée. Dès janvier 2018, une salariée était recrutée pour la gestion du Salon et pour faire le lien chaque année entre les étudiants et les différents acteurs du Salon.

En 2020, pour s'adapter au contexte sanitaire, le Salon de l'Écologie était proposé en version 100% digitale (forum, job dating, congrès scientifique, tables rondes).

2021 a marqué une nouvelle étape dans l'évolution de cet événement, et le Salon de l'Écologie a désormais de nouvelles ambitions. Il devient le Salon National des Professionnels de l'Écologie et de la Biodiversité - AdNatura. La première édition s'est tenue du 27 au 29 octobre 2022 au Parc des Expositions de Montpellier.

RETOUR SUR L'ÉDITION 2023

Les 12 et 13 décembre 2023, au Parc des Expositions de Montpellier, s'est tenue la seconde édition du salon AdNatura.

AdNatura 2023, en quelques chiffres :

- Plus de **2 500 participants** au total sur les deux jours
- Près de **90 organisations représentées** sur stands dans le hall d'exposition (entreprises, collectivités, associations, établissements de formations, établissements publics, etc.)
- Près de **50 sessions proposées** (tables rondes, conférences, ateliers, expositions, etc.).

Le thème fil rouge de cette seconde édition était "*Biodiversité et Santé - From One Health to Eco Health*".

Deux particularités pour cette édition 2023 :

- Les premières **Rencontres Biodiversité et Territoires** organisées par l'Office français de la biodiversité se sont tenues en même temps et au même endroit que le salon AdNatura.
- Le mercredi 13 décembre était en synergie avec le **Forum Energaïa** qui se déroulait au Parc des Expositions, dans les halls voisins.



Présentation de l'événement

Le salon AdNatura est organisé chaque année à Montpellier par l'association *Salon de l'Écologie (SdE)*.

Il permet de réunir, de connaître et de valoriser tous les acteurs de la filière professionnelle de l'écologie et de la biodiversité de France au travers de stands, conférences, tables rondes, ateliers, rendez-vous d'affaires et job dating.

Dirigeants, ingénieurs, techniciens, chercheurs, enseignants, gestionnaires, animateurs, communicants, aménageurs : **toutes les cultures professionnelles sont réunies** pour cet événement qui rassemble toutes les organisations et acteurs engagés dans la transition écologique et la conservation de la biodiversité, tant privés que publics (entreprises, associations, établissements publics, collectivités territoriales, intercommunalités, services de l'État, etc.).

C'est également l'occasion pour les **lycéens, étudiants, jeunes diplômés, et toutes personnes en reconversion** de se renseigner sur les **emplois** et les **employeurs** de cette filière. Les établissements de formations menant aux métiers de cette filière sont représentés dans leur diversité et complémentarité : BTS, Licences générales et professionnelles, Écoles d'Ingénieurs, Masters, Écoles Doctorales, etc.

Au-delà d'un patrimoine commun à conserver et d'une filière professionnelle d'avenir, la biodiversité est la source d'innovations durables pour mener et réussir la transition écologique qui nous mènera à un développement humain pérenne. Pour l'illustrer, chaque année, AdNatura met à l'honneur un thème d'actualité et d'avenir au travers de ses conférences, ateliers et tables rondes.



L'ÉDITION 2024

LA TROISIÈME ÉDITION DU SALON ADNATURA
SE TIENDRA LES 10 & 11 DÉCEMBRE 2024 AUX :

INSTITUT DE BOTANIQUE (Université de Montpellier) - 163 rue Auguste Broussonnet
SITE SAINT-CHARLES (Université Paul Valéry - UPV/MSH) - 71 rue Henri Serre

Exceptionnellement cette année, le salon AdNatura change de format et de lieu !

JOURNÉES RECHERCHE ET GESTION DE LA BIODIVERSITÉ EN TEMPS DE CRISES ÉCOLOGIQUES

BiodivOc et AdNatura s'associent pour proposer deux journées à l'interface entre recherche et gestion de la biodiversité avec un colloque et le carrefour des métiers et des formations de la filière professionnelle de l'écologie et de la biodiversité.

Colloque



BiodivOc propose deux journées de réflexion scientifique et d'échanges transdisciplinaires ouvertes à un large public pour aborder les problématiques rencontrées par tous les acteurs agissant pour la biodiversité et réfléchir à des approches communes pour sortir de la crise écologique.

Colloque organisé en partenariat avec l'OFB, la SFE2, le CeMEB, l'ARB et la Ville/Métropole de Montpellier, et avec le soutien du CNRS, du CeMEB, de l'Université de Montpellier et de la Région Occitanie.

Carrefour métiers et formations



AdNatura propose des tables rondes autour des opportunités professionnelles et des besoins en compétences ou formations pour répondre aux grands enjeux de la transition écologique et de la perte de biodiversité.

Les étudiants en master 2 Gestion de l'Environnement et de la Biodiversité (Faculté des Sciences de l'Université de Montpellier), membres de l'association Salon de l'Écologie, proposeront également des temps d'animations, de sensibilisation à l'écoresponsabilité et des temps de rencontres durant l'année.

AdNatura est organisé par l'association Salon de l'Écologie, en collaboration avec ses partenaires membres du Comité de Pilotage : Office français de la Biodiversité, Région Occitanie, ARB Occitanie, Ville/Métropole de Montpellier, Université de Montpellier et BiodivOc, UPGE, et avec le soutien de plusieurs sponsors.

Le salon AdNatura est ouvert à tous, accessible gratuitement sur inscription.

Recherche et Gestion de la Biodiversité en Temps de Crises Écologiques

Le défi clé régional BiodivOc, l'Office français de la biodiversité (OFB), la Société française d'écologie et d'évolution (SFE2), la Région Occitanie, l'Agence régionale de la biodiversité (ARB), l'Université de Montpellier et le labex CeMEB se réunissent sous la bannière du salon national des professionnels de l'écologie et de la biodiversité AdNatura pour proposer deux journées de réflexion et d'échanges transdisciplinaires autour du thème « RECHERCHE ET GESTION DE LA BIODIVERSITÉ EN TEMPS DE CRISES ÉCOLOGIQUES ».

Les activités humaines impactent de façon rapide et massive le fonctionnement des écosystèmes terrestres. Ces changements planétaires se traduisent en particulier par des crises écologiques majeures, par exemple l'effondrement de la biodiversité ou des modifications environnementales drastiques liées au changement climatique. Dans ce contexte, les acteurs de la recherche visent à améliorer les connaissances sur la dynamique de la biodiversité et des écosystèmes sous l'effet de pressions d'origine anthropique et à proposer des scénarios et des cadres de travail / d'action pour les atténuer et les gérer.

Cette ambition s'accompagne d'une volonté d'action en partenariat avec les acteurs de la gestion de la biodiversité pour promouvoir des solutions pratiques pour suivre, réduire et réparer les effets délétères des changements planétaires. En d'autres termes, il s'agit de développer un cadre et une pratique, du constat à l'action, qui soient anticipatifs, inter- et transdisciplinaire et de mettre en place des outils efficaces de transfert des connaissances scientifiques et techniques. L'enjeu est donc de favoriser l'expertise en général en renforçant les liens entre les acteurs de la recherche, les gestionnaires de la biodiversité (qu'ils soient publics, privés ou associatifs, incluant l'ingénierie), les pouvoirs publics, ou les collectifs de citoyens, et fournir des clés pour agir. Cette mobilisation paraît indispensable pour notre futur, pour notre qualité de vie, voire pour notre existence, en tant qu'humains.

C'est l'objectif de ces journées qui se positionnent à l'interface entre recherche et gestion de la biodiversité, dans un contexte de crises écologiques. Cet événement, ouvert au large public mentionné ci-dessus, permettra notamment d'aborder concrètement les problématiques rencontrées par tous les acteurs agissant pour la biodiversité.



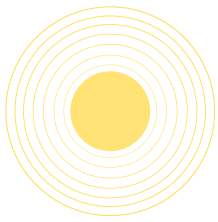
Un salon écoresponsable

Organiser un événement écoresponsable c'est placer le respect de l'environnement et la diminution de l'empreinte écologique au centre du projet, depuis sa planification jusqu'à sa réalisation.

Nos engagements

- **Réduire** Les consommations en énergie, en eau et en papier.
- **Limiter & Maîtriser** Les déchets engendrés par l'organisation d'un tel événement (diminution, valorisation, recyclage)
- **Promouvoir** L'utilisation des transports doux.
- **Assurer** Une restauration labellisée, locale (inférieurs à 200 km) et de saison.
- **Communiquer** Sur la démarche écoresponsable auprès des partenaires, des intervenants et du public.
- **Sensibiliser** Au comportement écoresponsable.

Rendez-vous sur notre site internet pour en savoir plus :
<https://salon-adnatura.com/la-demarche-ecoresponsable-du-salon/>



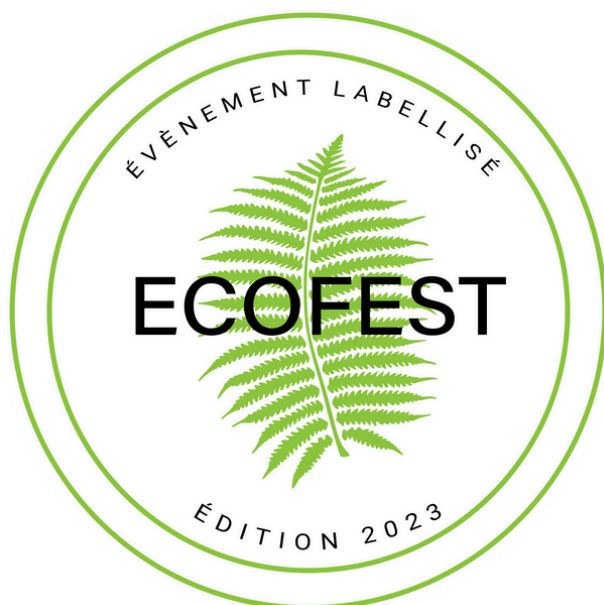
Le label Ecofest

Ecofest est un label décerné aux événements engagés dans la transition écologique. La certification se déroule en deux phases : deux pré-audit, et un audit de terrain. La première phase permet d'évaluer les démarches effectuées dans le cadre de l'organisation de l'événement et d'être accompagné pour améliorer ces démarches. La seconde phase permet de constater effectivement ce qui a été mis en place, de relever les bonnes idées ou astuces et les efforts à fournir. Un bilan général, s'appuyant sur un barème, est ensuite établi et justifie alors l'obtention ou non du label Ecofest.

Cette démarche s'appuie sur une grille de critères couvrant l'ensemble de l'événement : alimentation, déchets, hébergement, lieu, transport, communication et sensibilisation. A cela s'ajoutent des critères sociaux (questions de parité, d'handicap...) et sanitaires.

Grâce aux efforts et à l'implication des organisateurs, bénévoles, partenaires, participants et prestataires, le salon AdNatura a obtenu la labellisation Ecofest pour son édition 2022. La démarche sera renouvelée pour l'édition 2023.

Les différents secteurs d'action



L'alimentation

La communication

La gestion des déchets

Le lieux

L'hébergement

Le transport

La sensibilisation

LES PARTENAIRES

Organisé en collaboration avec



Soutenu par





SIRET

528 180 136 00020

SITE WEB

salon-adnatura.com

ADRESSE EMAIL:

info@salon-adnatura.com

ADRESSE POSTALE:

**Association Salon de l'Écologie
Université de Montpellier**

**2, Place Eugène Bataillon
Bâtiment (S)pace, case courrier 21
34095 Montpellier**

